

Приложение 2 к РПД
Туристские ресурсы России и мира
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Туристские ресурсы России и мира
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Методология исследования и оценки туристских ресурсов	ОПК-2, ОПК-4	Методы исследования и оценки туристских ресурсов	определять состав туристских ресурсов, обеспечивающих предпочтения потребителей индустрии туризма и привлекательность региона	теоретически обоснованно проектировать с учетом своеобразия туристских ресурсов	Доклад, презентация, кейс-задания, терминологический диктант
Раздел 2. Туристские особенности стран и регионов мира	ОПК-2, ОПК-4	Технологии воспроизводства и создания туристских ресурсов	Находить и анализировать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Методами интерпретации страноведческой информации и с учетом задач оценки туристских ресурсов	Доклад, презентация, кейс-задания, тест

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. Терминологический диктант

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. Бланочный тест

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 3. За выполнение кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
5	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы ситуационного задания (кейс-стади);– обучающийся организует связь теории с практикой.
4	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания (кейс-стади), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания (кейс-стади), не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решено ситуационное задание (кейс-стади);– в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания (кейс-стади).

Задание 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	15

Задание 6. Презентация

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное
-----------------------	--------------

	количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Терминологический диктант

Дестинация – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами.

Достопримечательности – туристский термин, обозначающий привлекательные для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

Комфортные погоды — сочетание метеорологических величин, в которых здоровый человек не испытывает ни жары, ни холода, ни духоты, т. е. чувствует себя наилучшим образом.

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории — это комплекс мероприятий, направленный на выявление туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития туризма; определение рациональности и целесообразности существующего туристско-рекреационного природопользования; разработку системы проектировочных и экономических решений по территориальной организации туризма

Рекреационная дигрессия — процесс негативного изменения биогеоценоза в результате рекреационного воздействия.

Рекреационная емкость — способность ландшафта обеспечивать нормальный отдых некоторого числа человек, превышение порогового значения которой вызывает деградацию природного комплекса и нарушение выполняемых им функций (чел./ед. площади).

Туристская инфраструктура — совокупность предприятий размещения, питания, досуга и развлечений туристов, а также предприятия, обеспечивающие транспортную доступность и освоение туристских ресурсов.

Туристский ресурс (потенциал) – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

Туристско-рекреационный потенциал территории — совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Экологический менеджмент — часть общей системы менеджмента, направленная на сохранение качества окружающей среды и обеспечение нормативно-правовых экологических

параметров в соответствии с положениями концепции долгосрочного сбалансированного развития.

5.2. Бланочный тест

1. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта
 - а. дестинация
 - б. (!) туристский регион
 - в. курортная местность
 - г. туристско-рекреационная зона

2. Устойчивое направление туристских путешествий, туристско-рекреационная территория
 - а. (!) дестинация
 - б. курортная местность
 - в. туристский регион
 - г. брендовый маршрут

3. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов
 - а. (!) потенциал
 - б. бренд
 - в. туристский продукт
 - г. кластер

4. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта
 - а. объекты туристского интереса
 - б. (!) инфраструктура туризма
 - в. элементарные рекреационные занятия
 - г. туристские ресурсы

5. Предпосылки развития туризма в регионе
 - а. (!) реализация региональных программ развития туризма
 - б. (!) наличие культурно-исторических достопримечательностей
 - в. повышение платежеспособности населения
 - г. проведение научных исследований по туристскому районированию

6. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга.
 - а. (!) кластер
 - б. туристский центр
 - в. туристский продукт
 - г. кадастр

7. Баланс турпотоков в региональном туризме – это
 - а. соотношение числа внутренних и международных поездок туристов;
 - б. (!) соотношение числа туристов въехавших и выехавших из региона;
 - в. соотношение объема денежных средств, потраченных туристами в регионе и вывезенных из региона;

г. соотношение числа туристов, посетивших регион в зимний и летний период.

8. Факторы, формирующие туристский кластер

- а. (!) генерирующие (связанные с потребностью)
- б. (!) реализующие (связанные с ресурсами)
- в. (!) локализирующие (связанные с информированностью населения)
- г. принятие законов, регламентирующих туристскую деятельность
- д. стабилизирующие туристские потоки

9. Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится

- а. туристский кластер
- б. региональная программа развития туризма
- в. туристский потенциал
- г. (!) туристская емкость территории

10. Устойчивое развитие территории, значимое для туризма достигается за счет соблюдения принципов

- а. (!) экологической устойчивости
- б. (!) сохранения аутентичной культуры
- в. (!) вовлечения местного населения в туристскую деятельность
- г. развития инфраструктуры туризма
- д. стимулирования инвестиций в туризм

Ключ к тесту

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Б	А	А	Б	АБ	А	Б	АБВ	Г	АБВ

5.3. Кейс-задание «ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА»

КЕЙС На основании материалов стратегии развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области (<http://maloe.gov-murman.ru/content/legislation/m,47,248>), составить схему (модель) описания и оценки туристского потенциала Мурманской области как дестинации приграничного туризма.

Методические рекомендации.

Рекомендуется составить перечень критериев, раскрывающих потенциал приграничного региона, представить данные о потоках иностранных туристов для обоснования перспектив развития различных видов туризма.

5.4. Кейс-задание «РЕСУРСЫ И ТУРПРОДУКТЫ ДЕСТИНАЦИИ»

На основании программ развития туризма одного из регионов Северо-Запада составить описание турресурсов, которые определяют развитие одного или нескольких видов туризма.

5.5. Примерные темы докладов и презентаций:

1. Туристские ресурсы российского региона (на примере...).
2. Туристские ресурсы круизного туризма (на примере одной из круизных линий).
3. Туристские ресурсы стран Средиземного моря (сравнительный анализ).
4. Туристские ресурсы Китая.
5. Туристские ресурсы стран Скандинавии.

6. Методы оценки комфорта туристской дестинации.
7. Проблемы экономической оценки туристских ресурсов.
8. Эстетическая оценка туристских ландшафтов.
9. Туристские ресурсы межрегиональных маршрутов в России.
10. Туристские ресурсы столиц мира (на примере...).

5.6. Вопросы к экзамену

1. Эволюция туристско-рекреационных потребностей общества.
2. Географические законы и туристское районирование.
3. Состав и свойства туристских ресурсов
4. Типология туристских ресурсов (природные, культурные).
5. Классификация туристских ресурсов.
6. Туристские ресурсы и туристский потенциал территории.
7. Виды оценки туристских ресурсов, количественная и качественная оценка туристских ресурсов.
8. Оценка природных ресурсов.
9. Оценка культурно-исторических комплексов.
10. Оценка инфраструктуры в составе туристского потенциала территорий.
11. Особенности экономической оценки туристских ресурсов.
12. Процедура комплексной оценки (алгоритм) туристских ресурсов региона.
13. Прогнозирование развития туризма в регионах и отдельных дестинациях.
14. Туристско-рекреационное природопользование.
15. Земли рекреационного назначения.
16. Правовые основы управления туристскими ресурсами.
17. Международные стандарты экологического менеджмента и типы рекреационного природопользования.
18. Риски использования туристских ресурсов.
19. Методы исследования антропогенного влияния на туристские ресурсы.
20. Управление видами рекреационной деятельности.
21. Туристские ресурсы Северо-Запада России.
22. Туристские ресурсы Центральной России
23. Туристские ресурсы Южного федерального округа.
24. Туристские ресурсы Западной Сибири.
25. Туристские ресурсы Восточной Сибири.
26. Туристские ресурсы Дальнего Востока России.
27. Водный туризм на основе туристских ресурсов России.
28. Горный туризм на основе туристских ресурсов России.
29. Туристские ресурсы культурно-познавательного туризма России.
30. Туристские ресурсы Москвы и Московской области.
31. Туристские ресурсы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
32. Туристские ресурсы Золотого Кольца России.
33. Туристские ресурсы российского Севера.
34. Транспортные ресурсы в развитии внутреннего и въездного туризма России.
35. Санаторно-курортные комплексы России.
36. Туристские ресурсы исторических городов России.
37. Туристские ресурсы российской провинции.
38. Туристские ресурсы национальных парков России.
39. Туристские ресурсы Краснодарского края.
40. Туристские ресурсы Крыма.
41. Сравнительный анализ туристских ресурсов стран Арктики.
42. Туристские ресурсы Скандинавии.
43. Туристские ресурсы стран Балтии.
44. Туристские ресурсы Франции.
45. Туристские ресурсы Германии.

46. Туристские ресурсы Великобритании.
47. Туристские ресурсы стран Средиземного моря.
48. Туристские ресурсы стран Красного моря.
49. Туристские ресурсы стран Северной Америки.
50. Туристские ресурсы стран Карибского бассейна.
51. Туристские ресурсы стран Южной Америки.
52. Туристские ресурсы Китая.
53. Туристские ресурсы Индии.
54. Туристские ресурсы стран Тихоокеанского побережья Азии.
55. Туристские ресурсы Австралии.
56. Туристские ресурсы Океании.
57. Туристские потоки в Россию как ресурс развития индустрии.
58. Оценка потенциала стран-реципиентов туристских потоков из России.
59. Сотрудничество стран мира в воспроизводстве и сохранении туристских ресурсов.
60. Роль нематериальной культуры в формировании туристских ресурсов (на примере...).